

Tempus

## **Unité 1 ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEUR ET UNIVERSITÉ**

### **MOT DE BIENVENUE ET INTRODUCTION À L'UNITÉ**

*Prof. José Ruiz Navarro.- Université de Cadix*

Le contenu de l'Unité 1 « Écosystème entrepreneur et Université » a comme point de départ une approche systémique de la société en tant qu'écosystème vivant qui évolue et change. Cette perspective s'avère clé dans des entourages incertains où les stratégies pour diriger des organisations comme les universités ont une approche entrepreneuriale, une approche visant à créer des options intéressantes liées à la connaissance.

Dans les écosystèmes entrepreneurs prédominent les comportements qui anticipent les changements, créent une marge de manœuvre et génèrent des initiatives qui permettent d'apprendre et d'évoluer. Ces écosystèmes entrepreneurs sont, dans des contextes d'incertitude, ceux qui offrent le plus d'opportunités de contrôle, de survie et de bien-être.

Parmi les différentes institutions qui génèrent des mentalités et des comportements entrepreneurs, il convient de signaler tout le système éducatif et notamment l'Université. Les universités, ainsi que d'autres institutions et agents sociaux tels que le gouvernement et les administrations publiques, les associations liés au monde de l'entreprise et autres agents d'intérêts (*stakeholders*), ont une responsabilité spéciale dans la création et la dynamique de ces écosystèmes entrepreneurs. Cette vision de la responsabilité sociale des universités à l'égard de leur entourage et les relations stratégiques avec les institutions qui le conforment, est complétée par le besoin de comprendre les éléments du processus entrepreneur et du modèle d'action des entrepreneurs. Cette création de valeur, à l'origine de l'approche entrepreneuriale et à laquelle doivent contribuer les universités, concerne des domaines très variés : allant de l'économie et l'entreprise, à travers la création d'entreprises et la croissance des entreprises existantes ; en passant par les administrations publiques et les organisations à but non lucratif, moyennant l'identification de nouvelles opportunités et le développement de projets innovateurs ; jusqu'au monde de la culture et l'art,

pépinière de nouvelles idées et source de créativité qui nourrit tous les processus entrepreneurs.

Pour ces raisons, cette unité est divisée en **cinq modules**, introduits ci-dessous et réalisés par les professeurs de l'Université de Cadix ci-indiqués :

1. ***Société entrepreneuriale et Université*** (Prof. José Ruiz-Navarro):

Dans ce module, l'on analyse les principales caractéristiques des sociétés entrepreneuriales et la manière dont les universités peuvent contribuer à leur développement à travers leurs trois missions essentielles (enseignement, recherche et transfert), en les orientant vers une mentalité qui identifie et exploite les opportunités intéressantes, moyennant l'organisation de leurs ressources et la création d'unités spécialisées de soutien à l'entrepreneuriat.

2. ***Vision globale du phénomène entrepreneur*** (Prof. José Ruiz-Navarro):

Le deuxième module offre une vision globale du phénomène entrepreneur par le biais de certains des observatoires mondiaux consacrés à son étude. Les projets *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) et *Doing Business* offrent de l'information qui permet de faire une comparaison entre les pays. Le projet *Global University Entrepreneurial Spirit Student's survey* (GUESS) informe des intentions entrepreneuriales des universités.

3. ***Écosystème entrepreneur: éléments*** (Prof. José Manuel Sánchez-Vázquez)

La vision de l'écosystème entrepreneur est approfondie dans le troisième module, où l'on identifie les éléments principaux qui le conforment afin de pouvoir établir des stratégies profitables pour sa gestion.

4. ***Écosystème entrepreneur : institutions*** (Prof. José Manuel Sánchez-Vázquez)

Le quatrième module vise à communiquer l'approche institutionnelle dans la vision de l'écosystème entrepreneur. Les institutions sont créées par l'interaction des personnes qui constituent une société et leurs histoires. Les aspects formels et informels s'avèrent essentiels pour comprendre et encadrer les actions sociales et les processus de changement.

5. ***"Effectuation" comme modèle*** (Prof. José Manuel Sánchez-Vázquez)

En dernier lieu, le module 5 explique la manière d'agir des entrepreneurs. Le modèle de l'*effectuation* reflète que les entrepreneurs passent à l'action avec les ressources disponibles, limitent leurs risques, établissent des rapports avec les autres (entrepreneurs, institutions, alliés potentiels) afin de parvenir à des engagements communs et en définitive, créent de la valeur pour la communauté à laquelle ils appartiennent.

Le **matériel** pour le développement de l'unité comprend :

- Les diapositives de chaque module (avec des liens d'intérêt)
- Vidéos : 3 du prof. José Ruiz-Navarro (une d'introduction et les correspondantes au module 1 et 2) et 4 du Prof. José Manuel Sánchez-Vázquez (une d'introduction et les correspondantes aux modules 3, 4 et 5)
- Les documents de référence suivants :
  - GEM Global 2013
  - MENA GEM 2013
  - Doing Business 2014 Global
  - Doing Business 2014 Morocco
  - GUESS 2014
  - Rothaermel *et al* (2007) *University entrepreneurship: A taxonomy of the literatura*
  - Venkataraman *et al* 2011 *Entrepreneurship as a method*