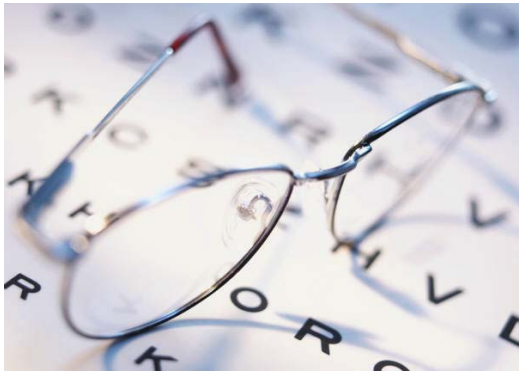
Pour une bonne gestion il faut connaître, mesurer et comparer

Objectifs



- Importance d’avoir et de produire de **l’information (connaissances) comparée**
- Principaux **observatoires** internationaux du phénomène entrepreneur : Doing Business et GEM
- **Projet GUESS** d’entrepreneuriat académique

http://www.gemconsortium.org

75% de la population mondiale

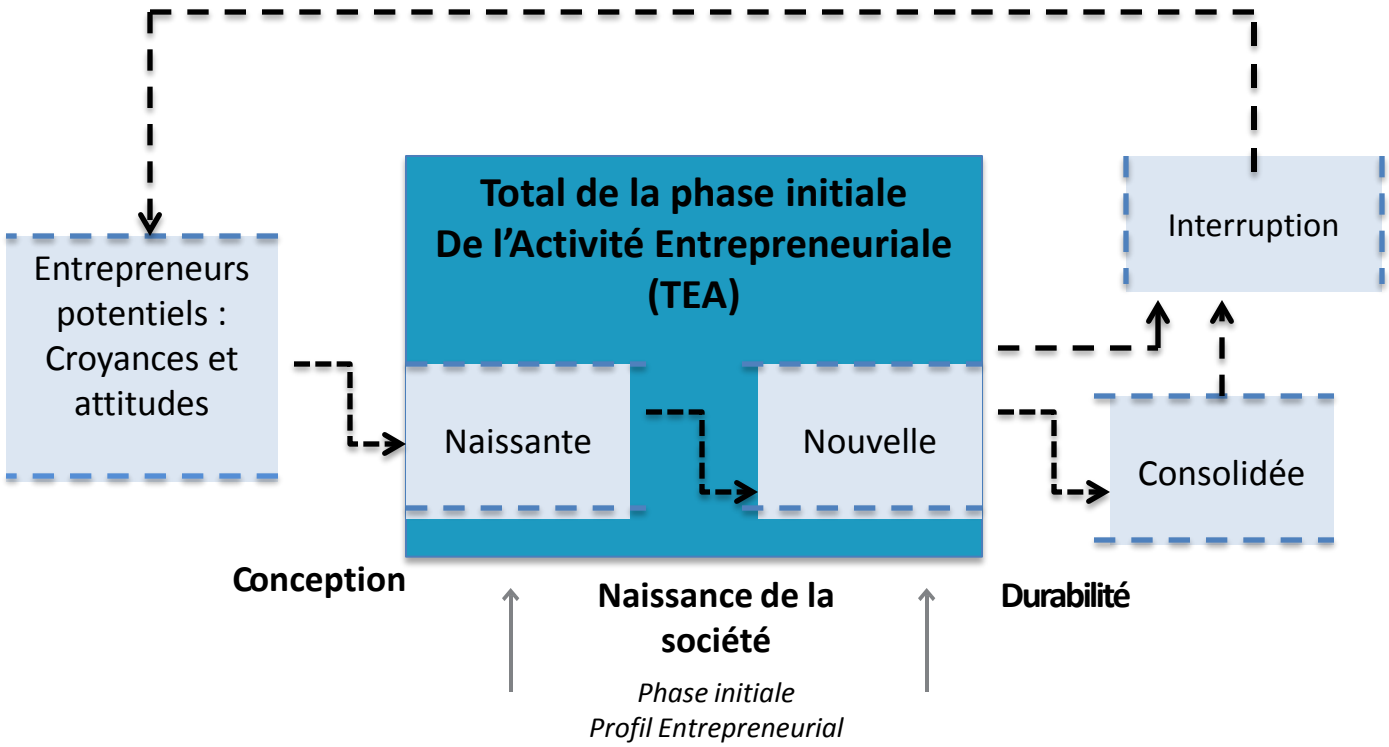
En 2013, dans sa 15ème année, le rapport GEM a enquêté 197 000 adultes et 3 800 experts de 70 économies

90% du PIB mondial

Régions et Économies Rapport GEM 2013

	Économies fondées sur les facteurs	Économies fondées sur l'efficience	Économies fondées sur l'innovation
Amérique Latine et Caraïbes		Argentine, Brésil, Barbade, Chili, Colombie, Équateur, Guatemala, Jamaïque, Mexique, Panama, Pérou, Suriname, Uruguay	Trinidad et Tobago
Moyen Orient et Afrique du Nord	Algérie, Iran, Lybie		Israël
Afrique Sub-saharienne	Angola, Botswana, Ghana, Malawi, Nigéria, Uganda, Zambie	Afrique du Nord, Namibie	
Asie Pacifique et Asie du Sud	Inde, Philippines, Vietnam	Chine, Indonésie, Malaysia, Thaïlande	Japon, République de Corée, Singapore, Taiwan
Europe – EU28		Croatie, Estonie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, Pologne, Romanie, République de la Slovaquie	Belgique, République Tchèque, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Slovénie, Espagne, Suède, Royaume Uni
Europe – Non EU28		Bosnie-Herzégovine, Macédoine, Fédération Russe, Turquie	Norvège, Suisse
Amérique du Nord			Canada, Puerto Rico, États-unis

Le processus d'entreprendre

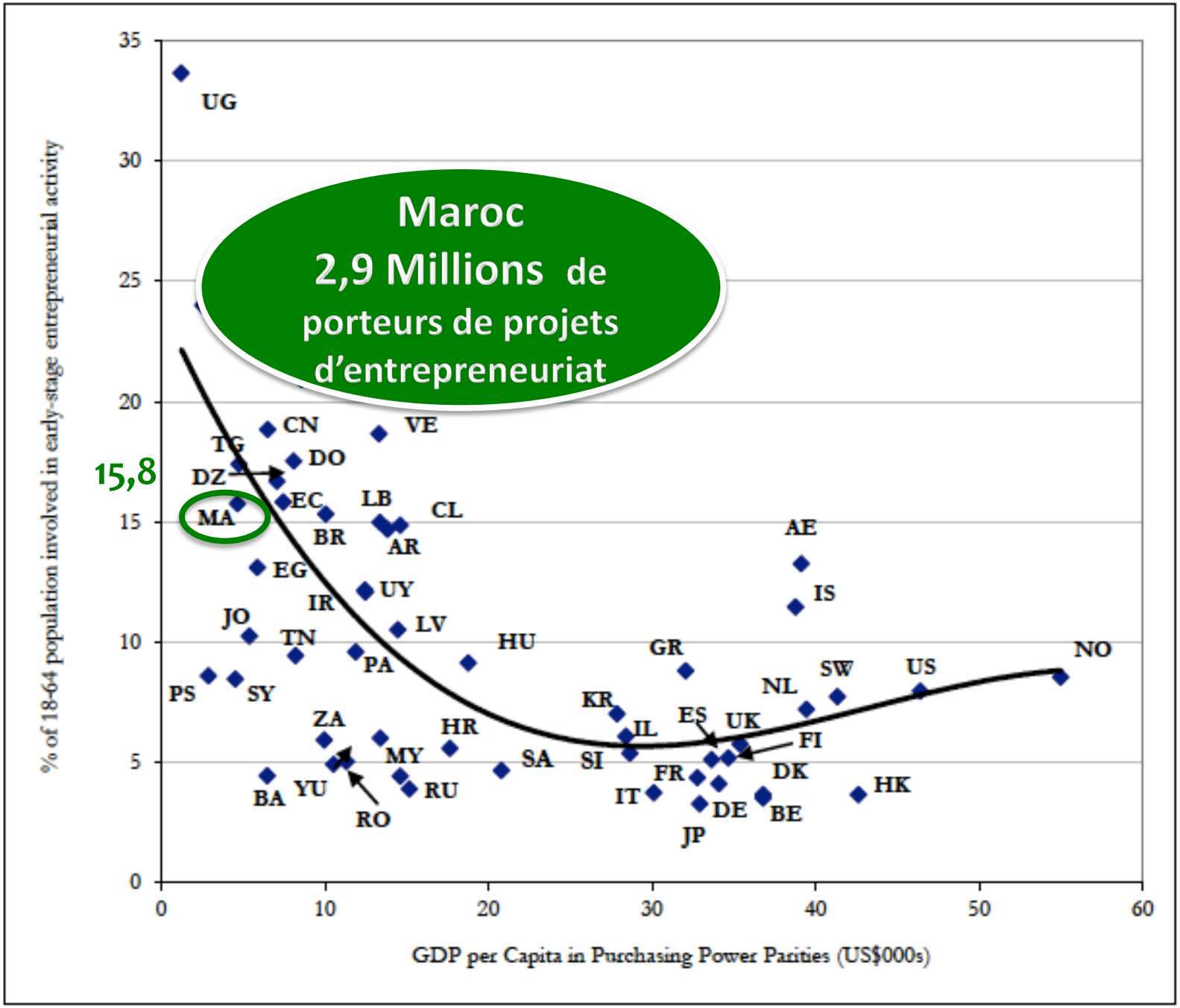


Facteurs socio-démographiques > Sexe > Âge	Industrie > Secteur	Impact > Croissance > Innovation > Internationalisation

GEM

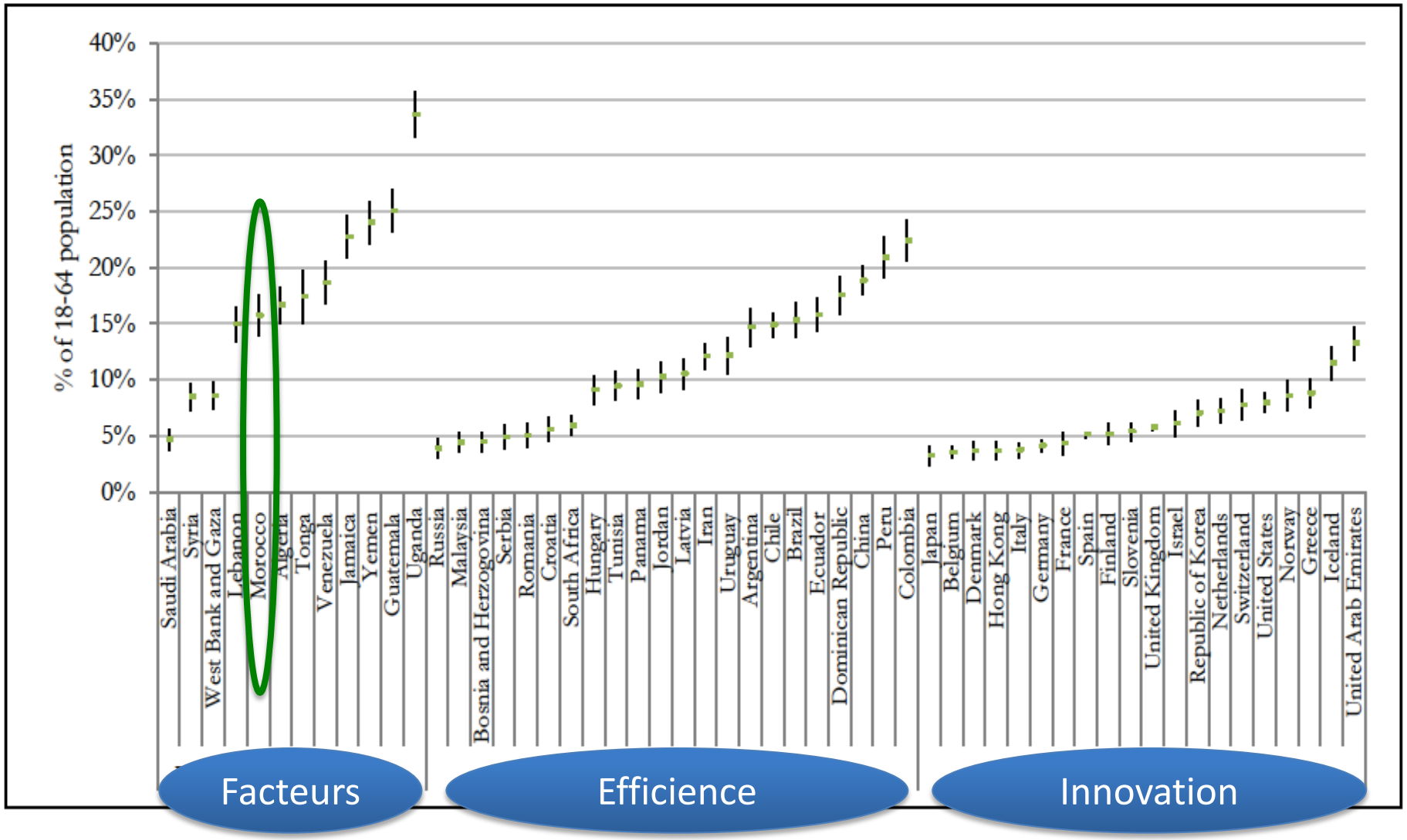
Global Entrepreneurship Monitor: GEM-MENA Regional Report 2009

(Middle East & North Africa)



Source: GEM APS and *World Economic Outlook* (IMF 2009b) for GDP per capita.

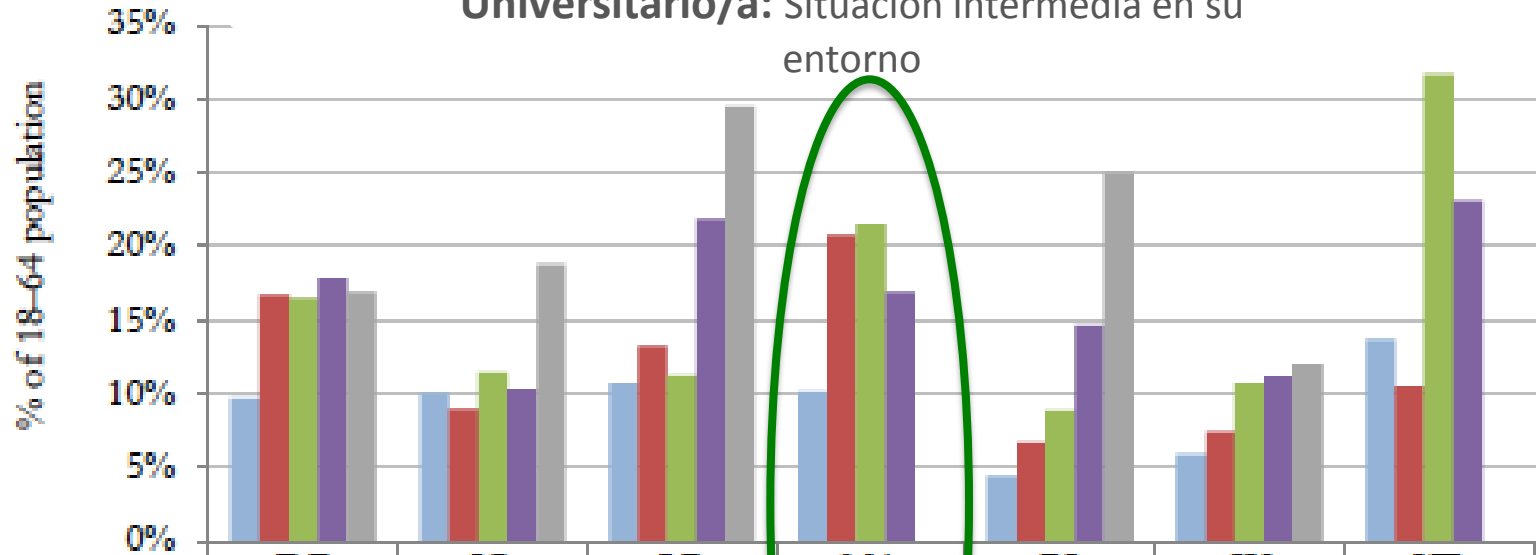
Activité entrepreneuriale par étapes de développement



Source: *Global Entrepreneurship Monitor: 2009 Global Report*, p. 22.

Figure 11. TEA Rate by Education Level

Universitario/a: Situación intermedia en su entorno



	DZ	JO	LB	MA	PS	SY	YE
None	9.7%	10.0%	10.7%	10.1%	4.4%	5.9%	13.6%
Some Secondary	16.7%	8.9%	13.2%	20.7%	6.7%	7.4%	10.5%
Secondary Degree	16.5%	11.4%	11.2%	21.5%	8.8%	10.7%	31.7%
Post-Secondary	17.8%	10.3%	21.8%	16.9%	14.7%	11.1%	23.1%
Graduate Experience	16.9%	18.8%	29.4%	0.0%	25.0%	12.0%	

Note: The slight difference in TEA rates for lower-educated groups in Jordan is not significant.

Doing Business

THE WORLD BANK IFC

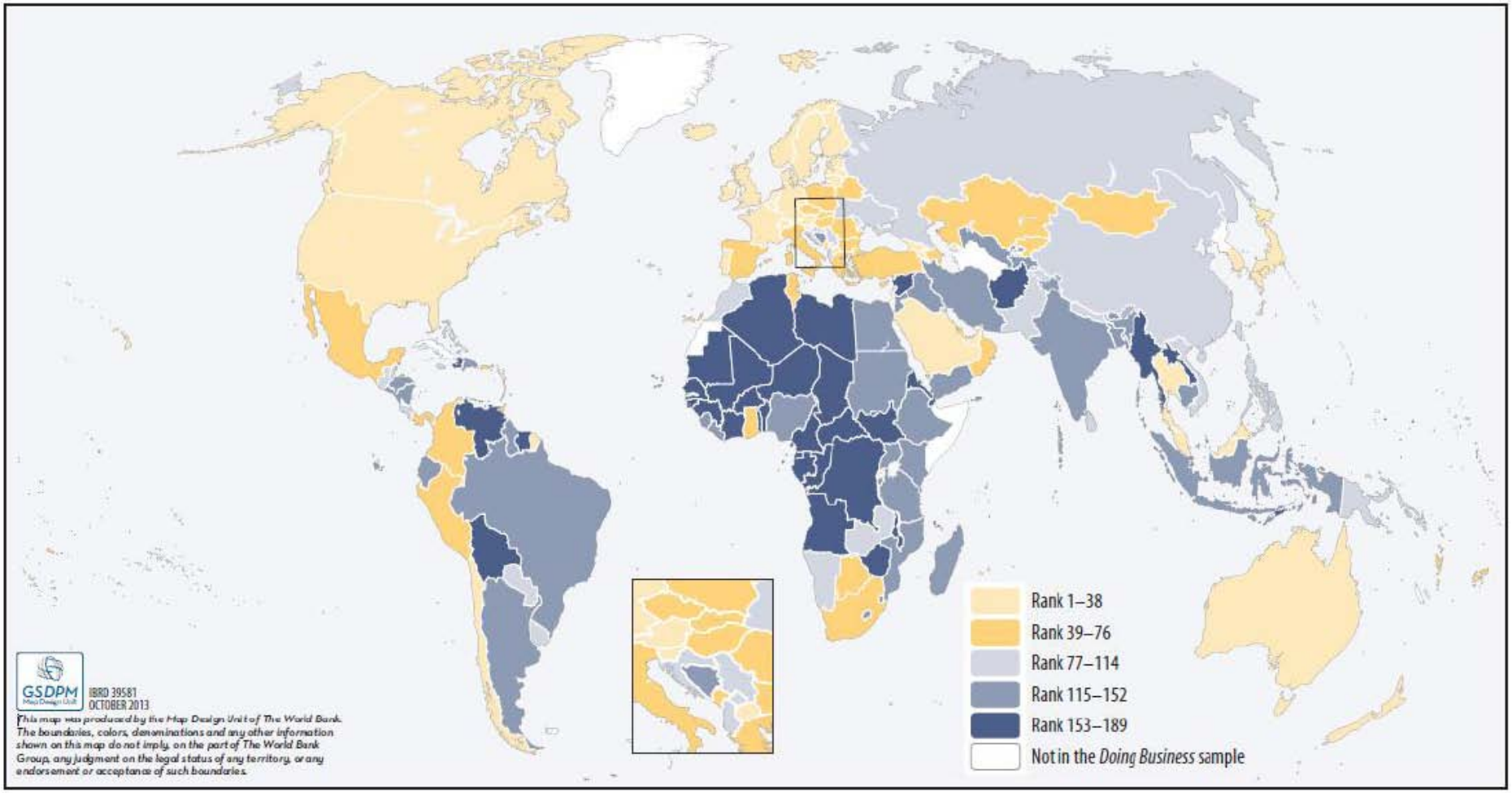
2014

Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises

Comparing Business Regulations for Domestic Firms in 189 Economies

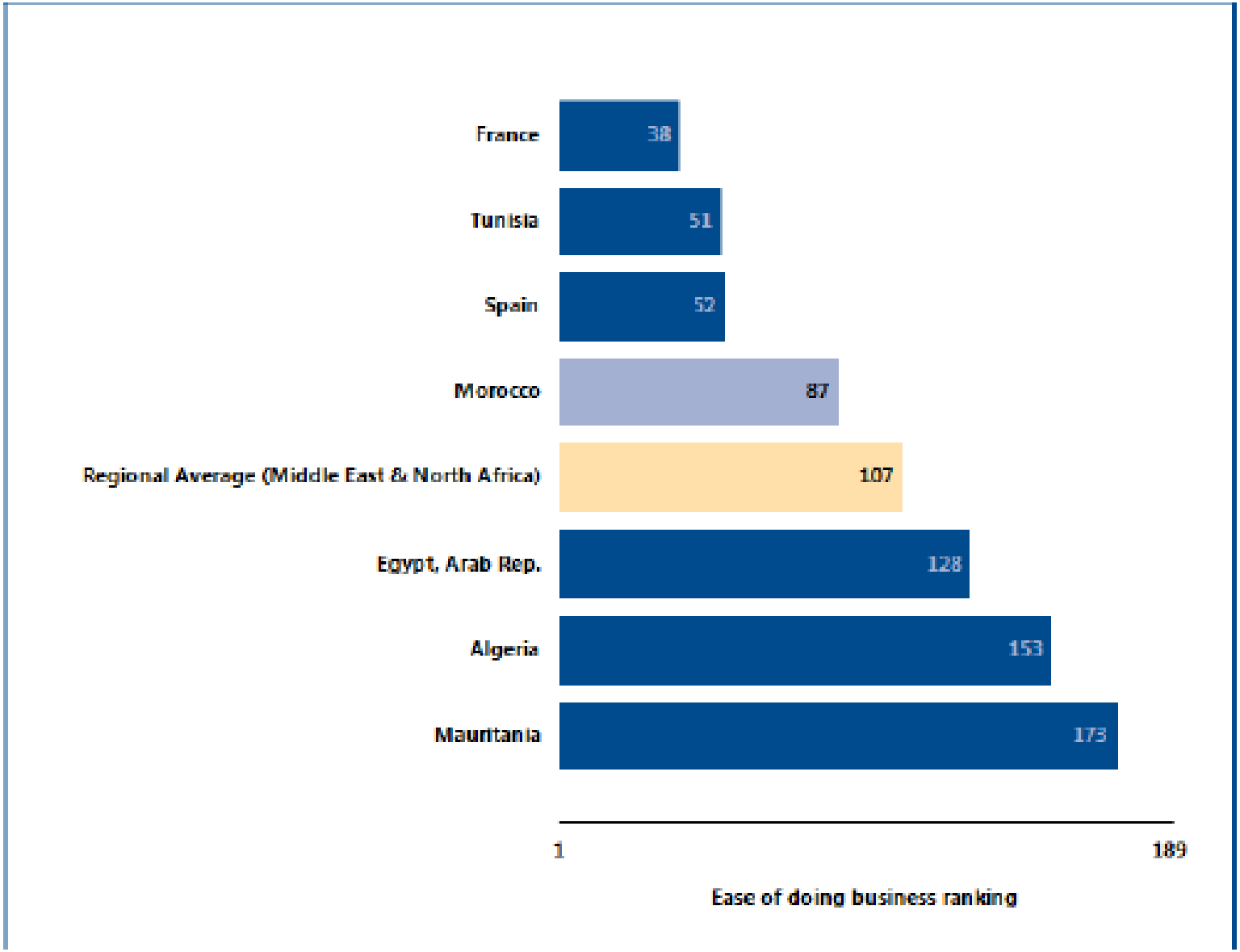
http://www.doingbusiness.org

Figure 1.1 Where economies stand in the global ranking on the ease of doing business



Source: Doing Business database.

Figure 1.2 How Morocco and comparator economies rank on the ease of doing business



Source: Doing Business database.

GUESSS

Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

Citation:
Sieger, P., Fueglistaller, U. & Zellweger, T. (2014). Student Entrepreneurship Across the Globe: A Look at Intentions and Activities. St.Gallen: Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St.Gallen (KMU-HSG).

http://www.guesssurvey.org

1 959 229 étudiants de 759 Universités de 34 pays du monde entier

Student Entrepreneurship Across the Globe:
A Look at Intentions and Activities

GUESSS
Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

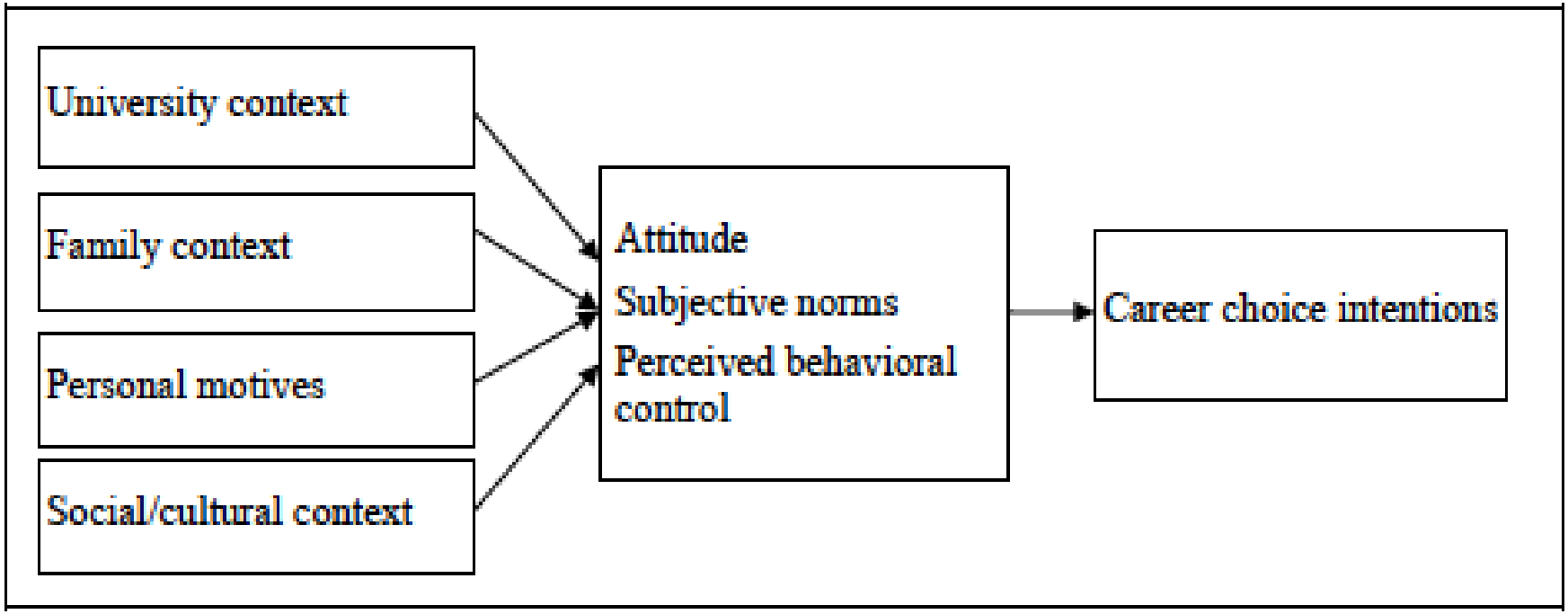


Figure 1: Theoretical framework of GUESSS 2013/2014

Résumé Module 2 : Vision globale du phénomène entrepreneurial

- Pour gérer : connaître, mesurer, comparer
- Les pays changent, leurs économies traversent des phases où prédominent : facteurs de base, efficience et innovation
- GEM : variables déterminantes et mesures
- Doing Business : cadres réglementaires des pays
- GUESS : intentions des universitaires

Entreprendre avec les connaissances nécessaires