CLARA BASSANO

CLARA.BASSANO@UNIPARTHENOPE.IT

Chercheur d‘Economie et Gestion des Entreprises et de Marketing de Naples Parthénope.

Professeure visiteuse près du Centre de recherche Almaden de l'IBM (Silicon Valley – Californie).

Membre de différentes Conférences Internationales.

Auteur de nombreuses publications nationales et internationales.

Son principal domaine de recherche est lié à la créativité et l’innovation et aux problématiques du gouvernement et gestion des petites et moyennes entreprises italiennes.

BIENVENUE À L’UNITÉ 1.1.

- L’unité 1.1. comprend 4 modules:
  1. Le problème du travail au Maroc et la promotion de l’entrepreneuriat de jeunes
  2. Les opportunités Entrepreneuriales
  3. Approches innovantes d'enseignement sur la capacité de l'entrepreneur
  4. Auto-emploi en Maroc

CONTENUES DU MODULE 1 : LE PROBLÈME DU TRAVAIL AU MAROC ET LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT DE JEUNES

- Principales données macro-économiques
- Compétences entrepreneuriales au Maroc:

Analyse SWOT

PRINCIPALES DONNÉES MACRO-ÉCONOMIQUES

- Population active: 32%
- Taux de chômage: de 9,1% à 9,6%. Parmi la tranche d'âge 15 à 24 ans, de 19,1 à 20,6% et parmi les détenteurs de diplômes de 16,5% à 16,8%
- PIB (nominal): 100,2 milliards de $ (62º)
- PIB par tête (nominal): 3084 $ (120º)
- Composition du PIB: 51% secteur tertiaire , 32% secteur secondaire , 17% secteur primaire
- Croissance du PIB: 5%
- Croissance de la production industrielle : 4,4%

LA SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

- Le Maroc compte 32 millions d'habitants dont 11 millions sont âgés de 15 à 35 ans
- Près de 30% de jeunes âgés de 15 à 29 ans sont au chômage
- "Les jeunes sont pleins d'idées et tiennent à contribuer au développement de la société"
- un nombre notable de jeunes ont «déserté» - par fatalisme - le marché de travail et ne sont plus «en recherche active d'emploi»
- près de 6 jeunes chômeurs sur 10 en milieu urbain n’ont jamais travaillé
- le chômage des jeunes pourrait embraser le front social

Rapport de la Banque Mondiale du 13 août 2012

LA SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

- Approximativement le 88% de jeunes travailleurs sont employés sans un contrat
- Les Jeunes relèvent souvent des problèmes avec leur travail
- Plusieurs jeunes au Maroc travaillent comme salariés en sociétés privées. Il y a un pourcentage de jeunes qui travaillent dans des affaires familiailes (15.5% de la jeunesse employé, et apprentis, 10%)
- Le découragement est plus élevé chez les jeunes issus des milieux économiques pauvres et avec un faible niveau d’instruction

COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES AU MAROC: ANALYSE SWOT

Menaces	**Opportunités**
Proximité avec des zones géographiques turbulent Risque du taux d'échange	Bonnes Liaisons avec l'Europe (es. France)
Pique de Faiblesse	**Pique de Force**
Infrastructures insuffisantes Culture Insuffisante d'entreprise Immigration Élevée Corruption Difficile accès au crédit Analphabétisme Élevé	Économie en Expansion Stabilité géopolitique Élevé chômage (espèce entre titulaires d'une maîtrise) Âge moyen de la basse population (27 ans)

L’ENTREPRENEURIAT DES JEUNES

- contribue à l’insertion professionnelle des jeunes dans le tissu social productif
- permet aux jeunes d’adopter une attitude positive de leur rôle dans la société
- les amène à exercer d’autres rôles dans la société, politiques, sociaux ou économiques
- renforce le sentiment d’estime de soi et conforte la confiance.