

# Unité 3.

## Plan de Formation

Module 2  
Les opportunités  
Entrepreneuriales



DEVEN3C



Tempus

# Le nouveau entrepreneuriat



DEVEN3C

Nouveauté de l'initiative

- Contenu d'expérimentation
- Condition de faiblesse de la nouveauté

Indépendance de l'initiative

- Capacité d'exploitation des Opportunités du marché
  - La gestion du risque
- Le «gouvernement» de l'entreprise
- Réalisation du procédé d'apprentissage

Nouvelles Entreprises

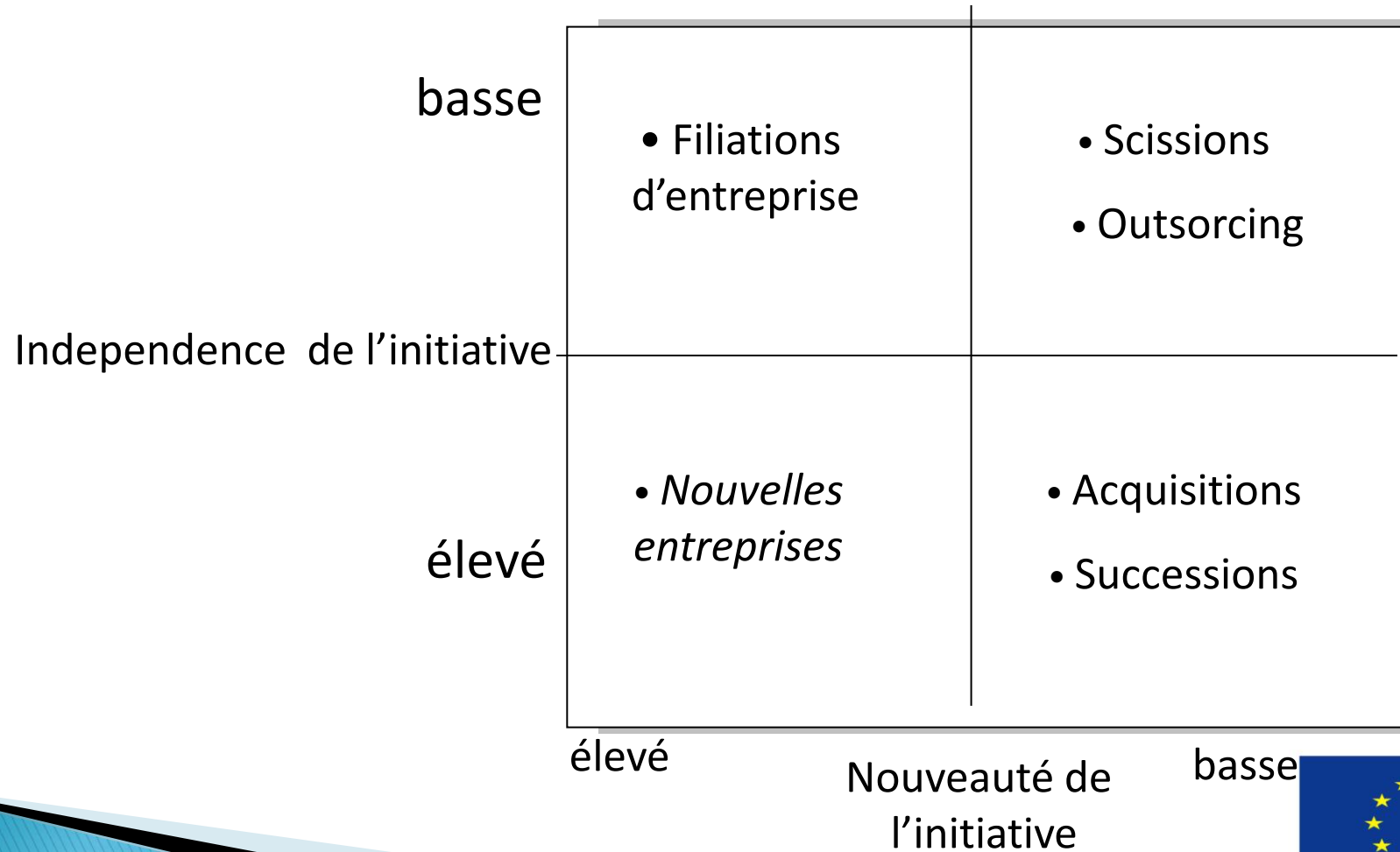


Tempus<sub>2</sub>

# Nouvelles entreprise: une taxonomie



DEVEN3C



Tempus

# PHASES DU PROCÉDÉ ENTREPRENEURIAL



DEVEN3C

- 1) **Pré-lancement:** ça comprend les activités réalisées avant la création de la nouvelle entreprise (identification des opportunités, évaluation initiale de ces opportunités, développement des intentions de démarrer une nouvelle entreprise).
- 2) **Lancement ou *start-up*:** ça comprend les activités de départ de la nouvelle entreprise (définir une forme juridique, développer un plan initial de marketing, construire une stratégie pour exploiter les opportunités de l'idée entrepreneuriale).
- 3) **Post-lancement:** ça comprend les activités après la période de *start-up* (activité de planification pour faire fonctionner l'entreprise, gestion du personnel, et relations avec clients et fournisseurs qui demandent à l'entrepreneur de développer des capacités fondamentales: résoudre conflits, négocier, influencer et motiver, leadership...).



Tempus

# Les capacités entrepreneuriales



DEVEN3C

- Accès à compétences externes et leur intégrations avec l'entreprise et sa culture;
- Partage de la connaissance;
- Réfléchir dans le passé pour améliorer le futur;
- Créer et casser les routines d'organisation;
- Apprendre de l'expérience et acquérir de l'expérience d'apprentissage;
- *Besoin d'acquérir des capacités*

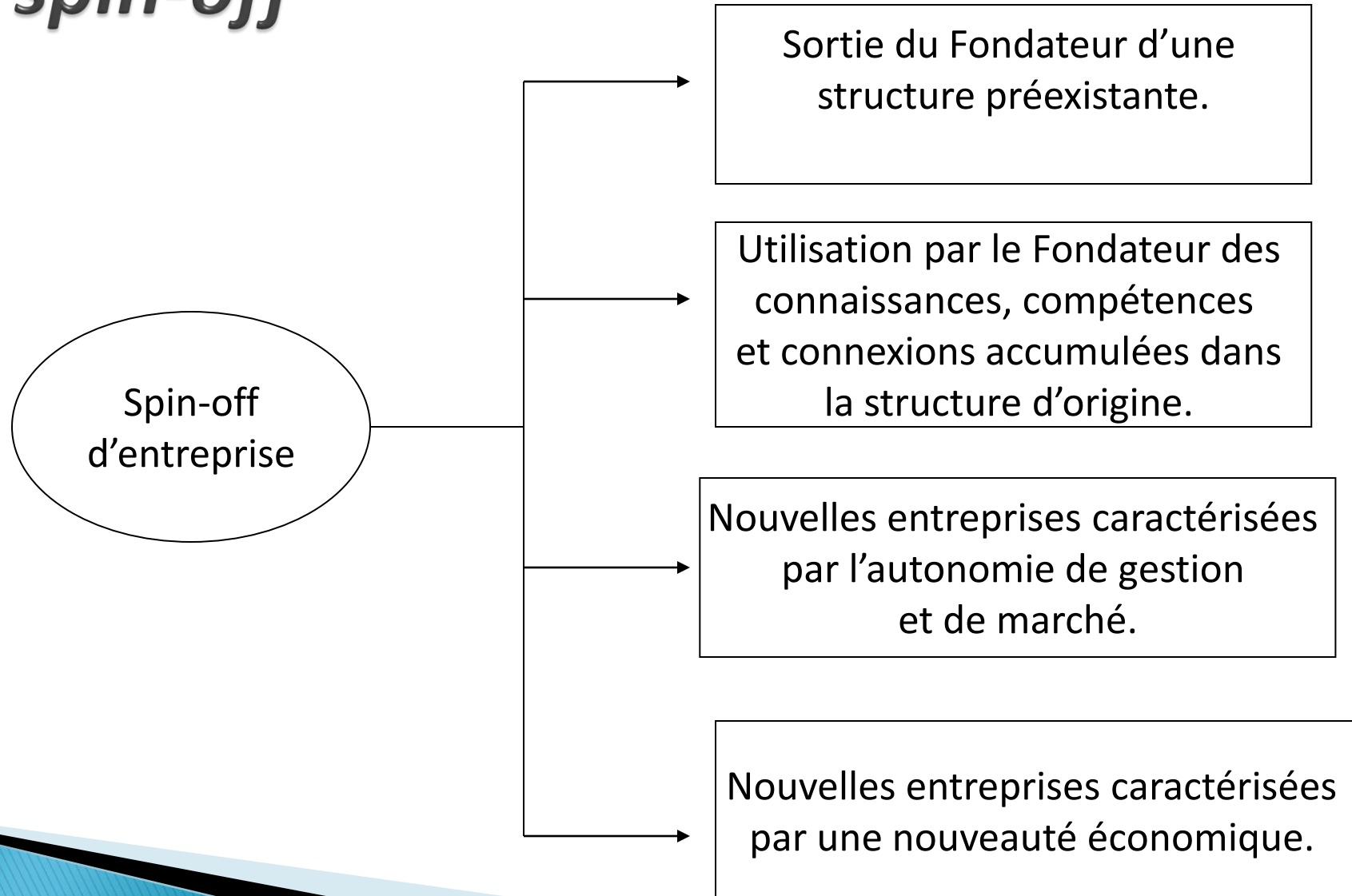


Tempus



DEVEN3C

# Les *spin-off*



# Spin-off & université



DEVEN3C

- ▶ Les universités (et les autres centres de recherche) peuvent eux mêmes créer de nouvelles entreprises:
- ▶ Les résultats de la recherche doivent se transformer en recherche opérationnelle
  - C'est nécessaire de transformer la «découverte» en brevet pour la rendre transférable et exploitable du point de vue économique.
  - L'idée peut être cédée ou exploitée en créant une nouvelle unité économique (spin-off universitaire)

La création de *SPIN-OFF* correspond à la modalité avec laquelle on assiste au passage de la recherche à l'application industrielle.



Tempus