



MODULE 4

Auto-emploi en Maroc

CONDITION DE RÉFLEXION

- La capacité de l'entrepreneur "de succès" est un procès complexe et, parfois, casuel
- Beaucoup de facteurs (culturels, psychologiques, relationnels) entraînent le succès ou pas d'une nouvelle entreprise
- Université et professeurs peuvent contribuer de manière essentielle à développer la capacité de l'entrepreneur étudiant au Maroc en poussant les étudiants plus créative vers le phénomène
- Parcours didactique visé, personnalisé et jouissance de méthodologies didactiques innovantes, ils sont fondamentaux pour atteindre ces résultats

LE RÔLE DE SOUTIEN À LA CAPACITÉ DE L'ENTREPRENEUR

- ❑ Il émerge, aujourd'hui, avec grande force la nécessité de mettre une attention spécifique sur les nouvelles entreprises et d'introduire des instruments considérés apte à aider les entrepreneurs, en optimisant les modalités de distribution des services et en maximisant l'efficacité des actions destinées à celui qui aspire à être indépendant
- ❑ Un engagement spécial doit être tourné à l'implication et en faveur des territoires en construisant un modèle de gouvernance institutionnel apte pour garantir un soutien proportionné et un degré de coordination stratégique des politique et des actions
- ❑ Le modèle de gouvernance doit être basé sur une approche intégrée, pour recevoir le capital humaine, formation, orientation et éducation de base à la création d'entreprise, au-delà de fournir un support pour améliorer la qualité des nouveaux projets d'entrepreneuriat et les mécanismes d'accès aux financements.

L'OFFRE DE SERVICES DE RENSEIGNEMENT

- ❑ La nouvelle capacité de l'entrepreneur demande le support des services de renseignement, orientation, formation, service après-vente, tutorat et accompagnement aptes à répondre aux différents besoins du start-up et post-start up.
- ❑ Tel support inclue aussi les termes financiers, c'est-à-dire en favorisant l'accès aux instruments de crédit et microcrédit.
- ❑ Tel objectif spécifique peut être poursuivi en fondant un network national de Guichets ou Centres Territoriaux pour la Nouvelle Capacité de l'entrepreneur en partenariat avec les autres sujets des réseaux territoriaux pour les services d'instruction, formation et travail

LA STRUCTURE DE GOVERNANCE DE L'AUTO- EMPLOI

Un efficacité et étage efficace d'intervention au soutien de l'autoimpreditorialità il doit prévoir la reconnaissance d'un rôle total de plan, coordination et télésurveillance au niveau central.

Ceci il renvoie à la détermination d'une structure spéciale de gouvernance, fondamental pour:

- 1) le succès de l'étage;
- 2) le respect des minimums standards de qualité préétabli;
- 3) l'application du modèle en toutes ses phases et services prévus.

LES TARGET DE L'ACTION DE GOUVERNANCE

Les actions prévues auront 3 Target de référence à impliquer et activer :

- 1) les destinataires finaux des interventions ou les entrepreneurs potentiels;
- 2) le système institutionnel, scolaire-formatif-universitaire, associatif et socio - économique territorial;
- 3) le système du crédit.

ORGANISMES POUR L'ENTREPRENARIAT

- Maroc Numeric Fund (<http://www.mnf.ma/>)
- Centro Marocain pour l'Innovation (<http://cmi.net.ma/>)
- Fondation du Jeune Entrepreneur (<http://www.fjemaroc.ma/>)
- Morocco Incubation and Spin-off Network (RMIE - <http://www.rmie.ma/>)
- Startup cup Maroc (<http://maroc.startupcup.com/>)