**Bibliographie**

* Boissin, J.P.; Chollet, B. &Emin, S. (2009): Les déterminants de l’intention de créer une entreprisechez les étudiants: un test empirique.*M@n@gement*, 12(1), pp. 28-51.
* Duval-Couetil, N. (2013): “Assesing the impact of Entrepreneurship Education Programs: Challenges and Approaches”. *Journal of Small Business Management*, 51 (3), pp. 394-409.
* Education, Audiovisual and Culture Agency EACEA (2012): *Entrepreneurship Education at School in Europe: National Strategies, Curricula and Learning Outcomes*. EACEA. March 2012. Bruxelles: European Commission.
* European Commision. (2006): "Entrepreneurship Education in Europe: Fostering Entrepreneurial Mindset through Education and Learning". Oslo.
* Giacomin, O. et al. (2010): *Impact du sexe et de l’autoefficaciteentrepreneuriale sur l’intentionentrepreneuriale des etudiants: une comparaisoninternationale*. Working paper 08/2010, Center for Research in Entrepreneurial Change & Innovative Strategies, Louvain School of Management.
* Herrera, A. (2010): *Análisis de brechas tecnológicas. Emprender con éxito desde las Universidades: algunos instrumentos y buenas prácticas*. RedEmprendia.
* Kaplan, R. S. & Norton, D. P. (1992): “The balanced scorecard-Measures that drive performance”. *Harvard Business Review* (January-February), pp. 71-79.
* Maâlej, A. (2013): Les déterminants de l’intentionentrepreneuriale des jeunesdiplômés. *La RevueGestion et Organisation,* 5 (2013), pp. 33–39
* Neck, H. M. & Greene, P.G. (2011): “Entrepreneurship Education: known worlds and new frontiers”, *Journal of Small Business Management*, 49 (1), 55-70.
* OECD (2009a): “Evaluation of Programmes concerning Education for Entrepreneurship”. Report by de OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship, OECD.
* Cicero, S.; Asón, J. M. & Santamaría, A. (2012): *100 buenas prácticas en emprendimiento universitario*. La Coruña: Netbiblo.
* RedEmprendia (2010): *Manual de buenas prácticas en emprendimiento universitario*. Oficina técnica de la Universidad de Cantabria: RedEmprendia
* Rodriguez Ariza, L. et al. (2011) *Factores explicativos de la intención emprendedora: Un estudio sobre la influencia de la educación en emprendimiento en el ámbito universitario*. Programa de Estudios y Análisis para la mejora de la calidad de la enseñanza superior y de la actividad del profesorado universitario 2011 . Ministerio de Educación
* Rideout, E.C.& Gray D.O. (2013): “Does Entrepreneurship Education Really Work? A Review and Methodological Critique of the Empirical Literature on the Effects of University-Based Entrepreneurship Education”. *Journal of Small Business Management*, 51(3), pp. 329-351.
* Sarasvathy, S.D &Venkataraman, S. (2011): “Entrepreneurship as Method: Open Questions for an Entrepreneurial Future”. *Entrepreneurship Theroy and Practice*, January, pp. 113-135.
* Torres, A.; Giordano, K. & Regalado, R. (2007): *Incubadoras, un desarrollo eficaz* (1ª. Ed). Monterrey, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

**Autres resources**

* Université des Rennes. Questionnaire sur l’intentionentrepreneuriale des étudiants. <http://www.univ-rennes2.fr/suio-ip/questionnaire-sur-intention-entrepreneuriale-etudiants>
* Enquête sur l’intentionentrepreneuriales des étudiantsauMaghréb. <https://www.facebook.com/pages/Enqu%C3%AAte-sur-lintention-entrepreneuriale-des-%C3%A9tudiants-Au-Maghr%C3%A8b/622488851157700>